Fokusu müəyyən edin. Fokus – niyə sizin xəbər oxucu üçün vacibdir, auditoriya bizim mətni niyə oxumalıdır. Seçdiyiniz fokus xəbər yazmaq üçün sizə lazım olacaq faktları müəyyən edəcək.

Bu xəbər oxucu üçün niyə vacib ola bilər?

1. Məişət tullantıları zavodu sağlamlıq və rifah üçün təhlükə kimi qavranılır.

2. Zavodun hansı ərazidə tikilməsi barədə müzakirə iki il çəkib.

3. Evləri zavodun tikiləcəyi ərazidə qalan insanlar özlərini təhqir olunmuş hiss edə bilər, belə hesab edər ki, onlarla ədalətsiz davranıblar.

Hər üç səbəbi özündə birləşdirən formul: Ətrafda evlərin və bağların olmasına baxmayaraq, həmin lənətə gəlmiş zavodu Məmmədli kəndində tikməyi qərara alıblar.

«Həmin lənətə gəlmiş zavod» – yəni faktlarla göstərməliyik ki, zavoda münasibət birmənalı deyil və onun tikintisi uzun müddət müzakirə mövzusu olub.

«Məmmədli kəndində tikməyi qərara alıblar» – yəni qərarı kim verib, nə qərar verib, niyə qərar verib, nə qədər qəti qərardır və zavod harada tikiləcək.

«Ətrafda evlərin və bağların olmasına baxmayaraq» – yəni, gələcək tikinti meydançası ətrafında nələrin yerləşdiyi barəsində məlumat verməliyik. Nə qədər ev var, bağ var, və s.