

Сформулируйте, в чём фокус. Фокус — это то, почему ваша новость будет важна читателю, почему ему до неё будет дело. То, какой фокус вы выберете, определит, какие факты вам понадобятся для того, чтобы рассказать историю.

Почему это может быть важно для читателя?

1. Мусоросжигательный завод воспринимается как угроза здоровью и благополучию.
2. Разговор о том, где строить завод, шёл два года. Эта тема на слуху.
3. Люди, чьи дома оказались в зоне строительства могут испытывать обиду, считать, что с ними поступили несправедливо.



Формулировка фокуса, которая объединит все три причины: Треклятый завод решили строить около Кораллово, даже притом что вокруг есть дачи и дома.

«Треклятый завод»: Понадобятся факты про то, что завод вызывает неоднозначную реакцию и про то, что его строительство давно обсуждается.

«Решили строить около Кораллово»: Понадобится информация о том, кто решил, почему решил и насколько это решение окончательно, когда и где именно будут строить.

«Даже при том, что вокруг есть дачи и дома»: Нужна информация о том, что находится в окрестностях строительной площадкой, что там за дачи и дома, сколько их и так далее.